

| Mid Industry Capital |

COMUNICATO STAMPA

MID INDUSTRY CAPITAL COMUNICA IL RISULTATO DEL LODO ARBITRALE

Milano, 15 novembre 2011 - Mid Industry Capital SpA, *investment company* quotata sul segmento IC2 del MIV (mercato degli *investment vehicles*) di Borsa Italiana, informa che nel tardo pomeriggio di ieri, presso il domicilio eletto dalla Società nello studio dell'avv. prof. Vincenzo Mariconda, è stato comunicato il lodo arbitrale che ha definito la controversia tra il dott. Gian Maurizio Argenziano e la Società in relazione alle domande del dott. Argenziano volte a ottenere la condanna della Società (a) al pagamento della "penale" di cui agli Accordi di Collaborazione e (b) al pagamento degli emolumenti e delle altre prestazioni dovute in base agli stessi Accordi per il triennio 2010-2012.

Il Collegio Arbitrale, pur ritenendo che il presidente del consiglio di sorveglianza della Società che ha sottoscritto gli Accordi non avesse il relativo potere, ha affermato l'efficacia degli Accordi per essere gli stessi stati ratificati dalla Società; nel merito, con l'opinione dissenziente di uno dei suoi componenti, ha ritenuto validi gli Accordi in quanto non prevederebbero un obbligo per la Società di attribuzione dei poteri gestori, ma contemplerebbero una mera indennità per il caso di mancato conferimento delle deleghe.

Il Collegio ha quindi accolto la domanda sub a), condannando la Società al pagamento di una somma pari a €2.400.000, oltre interessi legali decorrenti dal 22.3.2010, e respinto quella sub b); ha inoltre posto le spese di arbitrato e di difesa per un terzo a carico dell'attore e per due terzi a carico della Società.

La Società si riserva ogni valutazione sull'eventuale impugnazione del lodo.

Mid Industry Capital S.p.A.

Tel.: 02 7626 171

Per ulteriori informazioni:

Close to Media (ufficio stampa Mid Industry Capital)
via Caradosso 8, Milano tel: 02/70006237

Elisabetta Neuhoff - elisabetta.neuhoff@closetomedia.it
Barbara Pellegrini - barbara.pellegrini@closetomedia.it
Luca Manzato - luca.manzato@closetomedia.it
www.closetomedia.it